

ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

гор. Москва

13 мая 2019 г.

Предмет регулирования: Официальные правила промо-акции (далее – «Правила», «Условия»), регулирующие организационно-технические и юридические аспекты проведения рекламной акции «Лети на Ред Булл Эйр Рэйс».

Наименование Промо-акции: «Лети на Ред Булл Эйр Рэйс» (далее – «Акция», «Рекламная акция»)

Период проведения Промо-акции: 13 мая 2019 – 15 августа 2019

Место проведения Промо-акции: город Москва

Приз: Оплачиваемая поездка в Японию в город Тиба на этап авиагонки Red Bull Air Race на условиях, закрепленных в п. VI настоящих Правил

Организатор: ООО «Эй энд Эй спортс» (далее – «Организатор» или «Эй энд Эй спортс»), зарегистрированное по адресу: Россия, 125284, город Москва, Ленинградский проспект, дом 31а строение 1, этаж 23 ком 6

Контакты: e-mail info@asports.ru. Тел. +7 (495) 740 86 61.

«ЛЕТИ НА РЕД БУЛЛ ЭЙР РЕЙС»

(далее – «Рекламная акция»)

ПОКУПКА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМЫМ УСЛОВИЕМ И НЕ УВЕЛИЧИВАЕТ ШАНСЫ НА ВЫИГРЫШ.

ПРИ УЧАСТИИ В ДАННОЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ СОБЛЮДАЙТЕ ОСТОРОЖНОСТЬ И РУКОВОДСТВУЙТЕСЬ ЗДРАВЫМ СМЫСЛОМ. ПРИМИТЕ МЕРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ДРУГИХ ЛИЦ. ПОСЯГАТЬ НА ЧУЖОЕ ИМУЩЕСТВО ЗАПРЕЩЕНО.

Настоящая Рекламная акция проводится ООО «Эй энд Эй спортс» (далее – «Организатор»), зарегистрированный офис которого находится по адресу: Россия, 125284, город Москва, Ленинградский проспект, дом 31а строение 1, этаж 23 ком 6, а также его аффилированными лицами.

Акция проводится на безвозмездной основе при соблюдении настоящих Правил, а также норм действующего законодательства Российской Федерации.

Для уточнения общих вопросов, возникающих в связи с настоящими Положениями и Условиями и/или связанных с настоящей Рекламной акцией, пожалуйста, обращайтесь +7 (495) 740 86 61 или напишите письмо на электронный адрес info@asports.ru или info@redbull.com.

Принимая участие в данной Рекламной акции, Участник соглашается с настоящими Правилами и условиями и подтверждает соответствие квалификационным требованиям, указанным в настоящих Правилах.

1. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

1.1. Для участия в Рекламной акции и получения возможности выиграть приз Участник подтверждает соответствие квалификационным требованиям, описанными в настоящих правилах.

1.2. Участник подтверждает, что на момент участия ему исполнилось 18 лет или больше. Поскольку участие предполагает наличие доступа к сети Интернет/смартфона, Организатор не несет ответственности и не берет на себя каких-либо обязательств, если для участия/вручения приза требуется наличие согласия Опекуна или иного законного представителя. Это является ответственностью исключительно Участника.

1.3. Лица, которые не достигли возраста 18 лет, к участию в данной Рекламной акции не допускаются и не вправе передавать или иным способом предоставлять персональные данные Организатору и аффилированным с ним лицам, партнерам Организатора.

1.4. Акция не доступна для граждан, проживающих за пределами Российской Федерации, и действует только для жителей Российской Федерации.

1.5. Организатор не несет ответственности, если Участник в силу своих физических или умственных возможностей не может выполнять определенные или все указанные задачи.

1.6. Участник обязан при участии в Акции соблюдать осторожность и руководствоваться здравым смыслом.

1.7. Участник обязан при участии в Акции принимать и соблюдать меры для обеспечения собственной безопасности.

1.8. Организатор не несет ответственности в случае получения Участником травм при совершении действий в рамках участия в Акции.

1.9. Следующие лица не имеют права участвовать или выигрывать призы в рамках настоящей Акции: Руководители, должностные лица и сотрудники Организатора, его материнской компании, аффилированных и ассоциированных с ними лиц, дочерних компаний, агентов и любых иных компаний, принимающих участие в разработке и/или подготовке Акции, профессиональные консультанты, сторонние поставщики услуг, рекламные агентства и рекламно-информационные агентства, занимающиеся организацией промоакций и причастные к данной Акции, а также близкие родственники и лица, проживающие вместе с такими лицами (отношения которых как закреплены, так и не закреплены юридически).

1.10. Каждый участник имеет право подать только одну заявку.

1.11. К участию в Акции допускаются только физические лица и лица, не осуществляющие коммерческую деятельность.

1.12. Организатор сохраняет за собой право в любое время на свое усмотрение проводить проверку подлинности указанного Участником адреса электронной почты и потребовать предоставления подтверждения возраста Участника, его личности и/или прочих предоставленных им данных. В спорных случаях материалы, содержащие недействительный адрес электронной почты или неверные сведения о возрасте или месте проживания Участника, считаются не соответствующими требованиям.

2. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Акция проводится в период с 13 мая 2019 г. по 11 августа 2019 г.

2.2. Материалы, полученные Организатором в сроки, отличные от периода проведения данной Рекламной акции, не рассматриваются и не дают каких-либо прав в соответствии с настоящими Положениями и условиями.

3. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

3.1. Каждый желающий принять участие в Акции должен зайти на сайт airracekzn.redbull.com (далее - Сайт), пройти авторизацию под собственным аккаунтом через одну из социальных сетей (Facebook или Вконтакте), правильно ответить на все вопросы квиза (число попыток не ограничено и не влияет на вероятность выигрыша), опубликованного на Сайте, и выполнить творческое задание, а именно нарисовать в свободной форме дизайн самолета, используя чертежи, доступные для скачивания на Сайте после прохождения квиза со всеми правильными ответами и отправить по электронной почте свой дизайн в формате фото или ссылки на фото на почту info@redbull.com.

3.2. В случае выигрыша Участник получает ответное электронное сообщение с уведомлением о выигрыше приза и деталях его получения.

4. ПРОЦЕСС ОТБОРА

4.1. Организатор выбирает победителя по результатам творческого конкурса и оставляет за собой право произвольного выбора заявок-победителей.

4.2. В целях выбора победителя по результатам творческого конкурса формируется специальная комиссия (жюри) из числа представителей Организатора и его партнеров.

4.3. Лучшая творческая работа определяется жюри на основе следующих критериев: креативность, изобразительные навыки и общий стиль.

4.4. Решение жюри касательно победителя творческого конкурса является окончательным и не подлежит обжалованию.

4.5. Организатор обязуется принимать разумные меры для обеспечения надлежащей работы технического и программного обеспечения в рамках Рекламной акции и не несет ответственности за данные, внесенные с нарушением сроков, утраченные, несвоевременно поданные, поврежденные, неверно адресованные, неполные, неудобочитаемые или неразборчивые данные; некорректную работу, отказ, задержку в работе или неисправность средств телефонной связи, электронных, технических или программных средств, сети, сети Интернет или компьютерного оборудования; ошибки при передаче данных; неполучение направленного уведомления о выигрыше; убытки, понесенные лицом, которое участвует или принимает меры для участия в Конкурсе, в случае утраты данных, отсутствия поданных данных, неверной обработки данных или отсутствия выигрыша.

4.6. Организатор также обязуется обеспечивать прозрачность процедуры и надлежащий учет процесса отбора с целью проверки достоверности результатов.

4.7. Несвоевременно поданные, неразборчивые, неполные, неудобочитаемые или поврежденные данные к рассмотрению не принимаются. Компания не несет ответственности за утраченные данные, а подтверждение передачи данных не считается подтверждением их получения.

4.8. Организатор не обязана публично объявлять о факте вашей дисквалификации в случае отстранения вас от участия.

4.9. Контактные данные, предоставленные вами вместе с заявкой на участие в Конкурсе, используются для направления вам уведомления о выигрыше призов; проверьте правильность таких данных.

5. ПРИЗЫ

5.1. Победитель получает оплачиваемую поездку в Японию в город Тиба на этап авиагонки Red Bull Air Race. Организатор оплачивает авиабилеты класса Эконом из города постоянного проживания победителя в Японию и обратные авиабилеты, а также гостиницу на период с 6 по 8 сентября (2 ночи). Все остальные расходы победитель оплачивает самостоятельно.

5.2. В случае отсутствия японской визы победитель самостоятельно занимается ее оформлением. Организатор оплачивает визовый сбор.

5.3. Организатор имеет право заменить какие-либо или все призы призами аналогичной стоимости.

5.4. Путевые или прочие расходы, связанные с участием в Рекламной акции и в явной форме не указанные в настоящих Положениях и условиях, возмещению не подлежат.

5.5. В установленных действующим местным законодательством случаях все призы вручаются без гарантии качества и без каких-либо, явно выраженных или подразумеваемых гарантий (включая, среди прочего, подразумеваемую гарантию удовлетворительного качества или пригодности для использования по назначению). ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИЛИ МЕСТНЫЕ НАЛОГИ, СВЯЗАННЫЕ С ПОЛУЧЕНИЕМ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИЗОВ, УПЛАЧИВАЮТСЯ ПОБЕДИТЕЛЕМ.

5.6. Вручение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено; призы не подлежат передаче или возмещению.

5.7. Рекламная акция проводится полностью на усмотрение Организатора. Решение Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, является окончательным; обмен сообщениями не предусмотрен.

6. ПРАВО ОРГАНИЗАТОРА ИЗМЕНЯТЬ ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ, А ТАКЖЕ ОТСТРАНЯТЬ ОТ УЧАСТИЯ

6.1. Организатор имеет право в тот или иной момент времени вносить изменения в правила проведения Рекламной акции, а также в настоящие Положения и условия, включая изменение сроков проведения Рекламной акции.

6.2. Если, по мнению Организатора, ход Рекламной акции нарушен наступлением события, не зависящего от воли Организатора, он имеет право изменить или прекратить Рекламную акцию, внести в нее дополнения или продлить сроки проведения Рекламной акции, при этом

Организатор не несет ответственности за какие-либо суммы или вид ущерба/убытков (прямых или косвенных), которые могут возникнуть у вас или какого-либо третьего лица.

6.3. В любой момент времени в ходе проведения Рекламной акции Организатор имеет право на свое усмотрение отстранить от участия любого Участника за несоблюдение настоящих Положений и условий (включая, среди прочего, убежденность Организатора в том, что Участник ведет нечестную игру и в целом нарушает положения пункта 7 настоящих Положений и условий) или (в соответствующих случаях) за совершение прочих незаконных или неправомерных действий. В случае отстранения от участия победителя, приз изымается.

7. СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА ЧЕСТНОСТИ И ДОБРОСОВЕСТНОСТИ

7.1. Вы настоящим подтверждаете точность и актуальность личных данных, предоставленных вами в связи с участием в Рекламной акции.

7.2. Вы настоящим заявляете и гарантируете, что самостоятельно выполнили задания и приняли участие в Рекламной акции с соблюдением требований, предусмотренных п. 3 и п. 4 настоящих Положений и условий, связанных с вашим участием, и самостоятельно подготовили другие материалы, включая материалы пользователя, как установлено настоящими Положениями и условиями, и что вы не использовали запрещенные средства, в том числе автоматические средства, сценарии, услуги или прочие формы махинаций.

7.3. В рамках участия в настоящей Рекламной акции все Участники заявляют и гарантируют, что их материалы являются оригинальными произведениями и не нарушают прав третьих лиц, включая, среди прочего, авторские права, товарные знаки и/или права на публичное использование/на сохранение конфиденциальности.

7.4. Вы подтверждаете и гарантируете, что ваши материалы:

- не содержат данных, которые нарушают права других лиц, включая, среди прочего, права на сохранение конфиденциальности, права на публичное использование или права на объекты интеллектуальной собственности;
- не содержат фирменных наименований или товарных знаков, кроме (i) тех, которые принадлежат Организатору, ограниченное право на использование которых вам предоставлено только для целей создания и загрузки своих материалов; и/или (ii) тех, которые вам принадлежат и которые вы согласились предоставить Организатору без уплаты роялти, в безотзывном порядке, на бессрочной и неисключительной основе, или которые вы имеете право использовать на основе лицензии и передавать на основе сублицензии Организатору без уплаты роялти, в безотзывном порядке, на бессрочной и неисключительной основе в связи с материалами;
- не содержат защищенных авторским правом данных, которые не были вами созданы, кроме данных, которые вы имеет право, разрешение и согласование использовать и передавать на основе сублицензии Организатору без уплаты роялти, в безотзывном порядке, на бессрочной и неисключительной основе в связи с материалами;
- не содержат данных, которые имеют некорректный, непристойный, оскорбительный и пропагандирующий ненависть, неправомерный, дискредитирующий или клеветнический характер;
- не содержат данных, которые являются незаконными или нарушают законодательство либо нормативно-правовые акты территории их создания.

7.5. В случае нарушения положений вышеуказанных пунктов 7.2 и/или 7.3, вы обязуетесь оградить Организатора от требований, связанных с исками о нарушении прав на объекты интеллектуальной собственности.

8. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВ

8.1. Участник настоящим передает и предоставляет Организатору, включая его материнские и дочерние компании, аффилированных лиц и партнеров, какие-либо и все права, правовые титулы и интересы на все данные и материалы, предоставленные Организатору в рамках участия в какой-либо Рекламной акции, включая записи вашего голоса, изображения, фотоматериалы, заявления, биографические данные, исполнения, имя и образ, в том числе любой контент пользователя (далее совокупно – «Предоставленные материалы»), в соответствии с действующим и будущим законодательством во всех установленных действующим законодательством случаях. В тех случаях, когда права не подлежат уступке, Участник настоящим предоставляет Организатору безотзывные, глобальные, бессрочные, исключительные, подлежащие передаче и неограниченные права (неограниченные в отношении территории, времени или цели) копировать, распространять, передавать, публиковать, исполнять, демонстрировать, готовить производные произведения на основе, применять и иным способом использовать Предоставленные материалы известным или еще не известным способом, при этом такие действия совершаются без оплаты или уведомления Участника. Если судом или иным органом власти установлено, что предоставление исключительных прав, как указано выше, на каком-либо основании не может быть реализовано, Участник настоящим предоставляет Организатору безотзывные, глобальные, бессрочные, неисключительные, подлежащие передаче и неограниченные права (неограниченные в отношении территории, времени или цели) копировать, распространять, передавать, публиковать, исполнять, демонстрировать, готовить производные произведения на основе, применять и иным способом использовать Предоставленные материалы известным или еще не известным способом, при этом такие действия совершаются без оплаты или уведомления Участника. Участник отказывается от любых и всех личных неимущественных прав автора (которые также именуются «моральные права автора» или подобным образом) на Предоставленные материалы в пользу Организатора. Передача прав собственности и предоставление прав в соответствии с настоящим пунктом включает, среди прочего, следующие права: право на трансляцию, право доводить до всеобщего сведения (право на загрузку/загрузку по запросу), право на кинофильм/театральную постановку (кинематографические права/права на демонстрацию), права на видеоматериал, право на распространение и копирование, право вносить изменения и тиражирование, право на рекламу, право на коммерческую эксплуатацию, издательские права, а также права на театральную постановку, радиопостановку и аудио книгу/фонографическую запись книги. Кроме того, Организатор приобретает право вносить изменения, паузы, исключать, сокращать и вносить прочие изменения в Предоставленные материалы, а также исключительное право использовать такую измененную версию в любом материале. Организатор и его материнские/дочерние компании, аффилированные лица и партнеры имеют право использовать Предоставленные материалы участника без каких-либо ограничений и независимо от средств, с помощью которых они используются. Однако, Организатор не обязан реализовывать такие права.

8.2. Организатор также в безотзывном порядке имеет право передавать в полном объеме или частично права третьим лицам, а также предоставлять сублицензии, соответствующие права использования и/или разрешения на использование либо реализовывать права от своего имени или с участием третьих лиц.

8.3. Единственным вознаграждением за такую комплексную уступку и предоставление прав является возможность выиграть приз в рамках Рекламной акции.

8.4. Организатор, включая его аффилированных лиц и партнеров, может быть поставлен перед необходимостью потребовать от вас заключить отдельное лицензионное соглашение, которое позволит Организатору использовать Предоставленные материалы для разумных рекламных, административных или иных целей за пределами разумных ожиданий Участника.

9. СБОР И ЗАЩИТА ДАННЫХ

9.1. Далее термин «Персональные данные» включает все личные данные Участника (субъекта персональных данных). Организатор имеет право использовать и публиковать данные в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Вы настоящим подтверждаете точность и актуальность Персональных данных, переданных в рамках данной Рекламной акции.

9.3. Соглашаясь с настоящими Положениями, вы даете свое согласие на обработку ваших Персональных данных Организатором, а также аффилированными лицами внутри группы компаний «Ред Булл», указанными на сайте https://policies.redbull.com/policies/RedBull.com_Russia/201807111103/ru/affiliates.htm осуществляющих обработку персональных данных.

9.4. Ваши Персональные данные будут использованы для следующих целей:

- стимулирования потребительской активности, в том числе, для проведения рекламной акции и связи с победителями для вручения приза;
- объединения данных, которые мы получаем при активизации потребителей, с данными из других источников, например, данные, которые вы ранее нам предоставили; данные, которые мы получили от вас в автоматическом режиме (например, посредством идентификационных cookie-файлов); и данные, которые мы получили из других источников (например, из социальных сетей). Мы имеем право использовать такие данные и объединенные данные для более подробного изучения ваших клиентских предпочтений, для углубления вашего опыта пользователя на наших Интернет-сайтах, а также для предоставления вам данных, контента и продолжений с учетом ваших индивидуальных потребностей.

9.5. Поскольку Организатор осуществляет свою деятельность в мировом масштабе, он может передавать ваши Персональные данные в другие страны, в которых уровень защиты данных может отличаться от уровня, который обеспечивается на вашей территории. Предоставляя нам данные, вы даете свое согласие на хранение, обработку и/или передачу данных внутри других стран, на их территорию/с их территории, включая страны за пределами Европейской экономической зоны или вашей страны.

9.6. Организатор, его аффилированные лица, осуществляющие обработку данных, обеспечивают надежную обработку ваших Персональных данных и принимают надлежащие меры для обеспечения их безопасности.

9.7. Организатор намеренно не осуществляет сбор данных от лиц, которые по возрасту не имеют право участвовать в Рекламной акции.

9.8. Организатор и его подрядчики имеют право в рамках Рекламной акции направлять вам сообщения с использованием электронных средств связи, социальных сетей, телефонной связи или иным способом.

9.9. В соответствии с действующим законодательством Вы имеете право потребовать внесения изменений в ваши Персональные данные и/или их удаления.

9.10. В соответствии с действующим законодательством Вы также можете в любой момент времени затребовать доступ к своим Персональным данным, которыми располагает Организатор, и заявить возражения против их обработки путем письменного обращенного, направленного по месту (нахождения) Организатора.

9.11. По вопросам конфиденциальности обращайтесь к Организатору с учетом следующих данных: контактный телефон +7 (495) 937 83-83 или электронный адрес info@redbull.ru.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ГАРАНТИИ

10.1. Организатор несет ответственность в соответствии с нормами права (a) за убытки, возникающие вследствие нанесения вреда жизни и/или здоровью; (b) при наличии умысла; (c) в случае грубой неосторожности, если Участник является потребителем в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей; и/или (d) в случае нарушения Организатором норм законодательства об ответственности за качество и безопасность продукции (в соответствующих случаях).

10.2. Без ограничения, установленного выше, Организатор несет ответственность за незначительную небрежность только в случае нарушения существенного договорного обязательства, предусмотренного настоящими Положениями и условиями. В таких случаях размер ответственности ограничен возмещением стандартных и прогнозируемых убытков; в прочих случаях Организатор за незначительную небрежность ответственности не несет.

10.3. Организатор и группа компаний «Ред Булл» не несут перед вами ответственности за упущенный доход, упущенную выгоду, потерю репутации, утрату данных, упущенные возможности (прямые или косвенные в каждом случае), косвенные или сопутствующие убытки, или ущерб, понесенные/понесенный вами в связи с вашим участием в Рекламной акции.

10.4. Организатор ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за неисполнение или несвоевременное исполнение своих обязательств в рамках настоящих Положений и условий, если такое неисполнение или несвоевременное исполнение прямо или косвенно связано с наступлением событий, не зависящих от его воли, включая, среди прочего, забастовки, остановки работ, аварии, стихийные бедствия и сбои в работе, утрату или некорректную работу технического оборудования, средств связи или компьютерного оборудования (программного или технического обеспечения).

10.5. Во всех установленных законом случаях к данной Рекламной акции не применяются никакие условия, гарантии или прочие положения.

10.6. Настоящие Положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, а все возникающие споры подсудны исключительно юрисдикции Российской Федерации.

10.7. Условия в действующей редакции доступны на Сайте Рекламной Акции по адресу <https://dev-rbair.mdv.pw/rules.pdf>.

10.8. По общим вопросам, возникающим в связи с настоящими Условиями и/или Рекламной акцией, обращайтесь по электронной почте: info@redbull.ru.
